

Koordination Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (d/w/m)

Die Hans Sauer Stiftung ist eine gemeinnützige Organisation in München mit dem [Stiftungszweck](#) der Förderung von Wissenschaft und Forschung. Wir engagieren uns für nachhaltige und innovative Lösungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Umwelt, Stadtentwicklung, Bildung und Soziales.

Das social design lab der Stiftung bildet einen Rahmen für unsere operative Projektarbeit, die auf Ansätzen des Social Design und Systems Thinking basiert. Gemeinsam mit Partner*innen aus unterschiedlichen Disziplinen entwickeln wir partizipative Projekte, die einen positiven gesellschaftlichen Wandel fördern. Als lernende Organisation entwickeln wir unsere Strukturen, Prozesse und die Kultur unserer Zusammenarbeit stetig weiter.

Mehr zur Hans Sauer Stiftung und dem social design lab findest Du unter www.hanssauerstiftung.de und www.socialdesign.de.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab Oktober 2024 eine Person für die Koordination des Bereichs Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Teilzeit mit ca. 25-32 Stunden pro Woche.

Deine Hauptaufgaben

- strategische und organisatorische Hauptverantwortung für die Außenkommunikation der Stiftung und des social design lab (z. B. Förderprogramme, Hans Sauer Preis, operative Projektarbeit)
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien zur Stärkung unserer Projektwirkungen und Außenwahrnehmung
- Koordination von Kommunikationsaufgaben: In enger Zusammenarbeit mit Kolleg*innen aus verschiedenen Projektteams trägst du die Verantwortung für die
 - Planung und Entwicklung von Kommunikationsinhalten und -materialien
 - Pflege und Weiterentwicklung unserer beiden Websites (WordPress)
 - Betreuung unserer Social Media Kanäle (Instagram, LinkedIn) und Newsletter
 - Koordination von internen Meetings und Präsentationen zur Weiterentwicklung von Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in der Stiftung und im social design lab
 - regelmäßige Analyse zur Wirksamkeit unserer Kommunikationsmaßnahmen

Das solltest Du mitbringen

- Leidenschaft für Kommunikation und Spaß am Schreiben
- Qualifikationen und Erfahrung im Bereich Kommunikation
- ein gutes Gespür für passende Ideen, Konzepte und die Interaktionen mit unterschiedlichen Zielgruppen
- Know-how und Erfahrung im Projektmanagement und der Planung, Entwicklung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen
- eine eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise und die Fähigkeit, flexibel zu reagieren
- sehr gute sprachliche Kompetenz in Deutsch (mind. Sprachniveau C1) und Englisch (mind. B1)

- Zuverlässigkeit, Empathie und Mut, neue Dinge auszuprobieren
- Interesse an Community Management

Wenn Du nicht alle Anforderungen erfüllst, Dich aber für unsere Themen begeisterst und motiviert bist, Dich weiterzubilden, freuen wir uns trotzdem auf Deine Bewerbung! Vielleicht bist genau Du die richtige Person für unser Team.

Das erwartet Dich bei uns

- ein kollaboratives Arbeitsumfeld, in dem Du Dich vielfältig einbringen und mitgestalten kannst
- ein interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien und kurzen Wegen
- eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- kreative, iterative und innovative Arbeitsmethoden in einem projektbasierten Umfeld
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit für Homeoffice
- eine faire Vergütung, die sich an den Tarifverträgen für den öffentlichen Dienst der Länder (E13) orientiert
- ein individuelles Lernbudget zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung

Bewerbungsfrist:	31. August 2024
Startdatum:	ab Oktober 2024
Arbeitszeit:	Teilzeit: 25-32 Stunden pro Woche
Dauer der Stelle:	Befristung vorerst auf 2 Jahre mit Option auf anschließende Entfristung
Arbeitsort:	Büro in zentraler Lage (Donnersberger Brücke) in München

Wir sind überzeugt, dass diverse Perspektiven in unserem Team zur Qualität unserer Arbeit und Arbeitsatmosphäre beitragen. Dabei bemühen wir uns, den jeweiligen Kontexten gerecht zu werden und die Arbeitsbedingungen bestmöglich an individuelle Bedürfnisse anzupassen.

Komm in unser Team und bringe Deine Ideen ein

Erzähle uns etwas über Dich, Deine Erfahrungen im Bereich Kommunikation und darüber, was Dich an dieser Stelle motiviert. Schicke Deine Bewerbung mit Lebenslauf bis 31. August 2024 per E-Mail an bewerbung@hanssauerstiftung.de. Ein Bewerbungsfoto ist nicht notwendig.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und darauf, mit Dir gemeinsam die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der Hans Sauer Stiftung und des social design lab weiterzuentwickeln. Für Fragen und weitere Informationen wende Dich gerne an Melina Oppelt (sie/ihr) über bewerbung@hanssauerstiftung.de.